

Mediadaten

Nr. 1 gültig ab 1.6.2008



plate & plate

Werbeagentur und Verlags GmbH



Bernecker Mediagruppe

Unter dem Schöneberg 1

34212 Melsungen

Telefon 05661 731-0

www.bernecker.de

Projektleitung:**A. Bernecker Verlag GmbH**

Unter dem Schöneberg I • 34212 Melsungen

Tel. 05661 731-0 • Fax 05661 731-400

info@bernecker.de • www.bernecker.de

Amtsgericht Kassel

HRB 111136, UST-ID-Nr. II 306 1043, Steuer-Nr. 026 228 00335

Geschäftsführer: Conrad Fischer

Verlags- & Anzeigenleiter: Ralf Spohr

Mediaberatung:

Sandra Born • Tel. 05661 731-423 • sandra.born@bernecker.de

Alexander Halpape • Tel. 05661 731-404 • alexander.halpape@bernecker.de

Fax 05661 731-400

Heftlayout & Redaktion: plate & plate Werbeagentur und Verlags GmbH

Chefredakteur: Helmut Plate • Tel. 0561 31099-50 • Fax 0561 31099-59

mail@plateundplate.de

Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagenaufträge:

In Absprache mit der IGW werden bei Auftragserteilung 50 % des Auftragswertes in Rechnung gestellt. Weitere 50 % nach Erscheinung.

Bankverbindung: A. Bernecker Verlag GmbH • Kreissparkasse Schwalm-Eder

BLZ 520 521 54 • Konto-Nr. 1094 0187

Zahlung: Sofort nach Rechnungserhalt, rein netto. Bei Neukunden behält

sich der Verlag Vorkasse vor. Bankeinzug mit 2 % Skonto.

WILHELM ist ein Gemeinschaftsprojekt der plate & plate Werbeagentur und Verlags GmbH, der Interessengemeinschaft Bad Wilhelmshöhe e.V. und der A. Bernecker Verlag GmbH.

WILHELM

Das Magazin für Bad Wilhelmshöhe, Kassel und seine Gäste

Kurzporträt

Das Magazin WILHELM für Bad Wilhelmshöhe, Kassel und seine Gäste erlangte bereits bei der Erstausgabe im Jahr 2004 Kultstatus und avancierte schnell zum Sammlerstück. Das Hochglanzmagazin strahlt weit über die Grenzen Kassels hinaus und würde so mancher deutschen Metropole gut zu Gesicht stehen. Es ist sicher das anspruchsvollste Magazin in Kassel und bereits der Name ist Programm. Ein Werbemagazin in großem Stil, das in glänzender Aufmachung mit starken Bildern und lesenswerten Themen rund um die Historie, Kunst und Kultur, Wellness und Wirtschaft und Persönlichkeiten brilliert – genauso mit gut recherchierten Themen, die selbst gut belese Kasseläner staunen lassen.

Seit Mai 2008 hat die Bernecker Mediagruppe das Magazin im Portfolio. Auch bei der Werbung treibenden Wirtschaft erfreut sich WILHELM großer Beliebtheit, denn als Sammlerprodukt findet es Einzug in den Bücherregalen der Leserschaft. Ihre Werbung erlangt dadurch Langzeitwirkung.

Vertrieb

Exklusiv in Bad Wilhelmshöhe in über 100 Geschäften und Mitgliedsbetrieben der Interessengemeinschaft Bad Wilhelmshöhe e.V. sowie für Gäste und Geschäftspartner ansässiger national und international agierender Unternehmen.

Werblich interessant für ...

... Unternehmen, die den Wert starker Imagewerbung zu schätzen wissen. Ideal für Dienstleister und Firmen, die hochpreisige Produkte anbieten, ebenso wie für gehobene Gastronomie, Beauty- und Wellnessanbieter, hochwertige Automobilindustrie ...

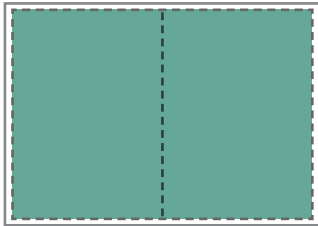
Magazinformat: 225 x 320 mm

Auflage: 6.000 Exemplare • **VKP:** 4 €

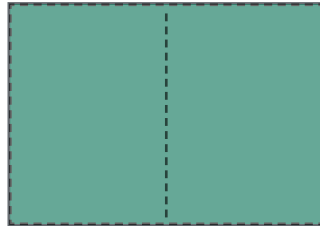
Leserschaft: anspruchsvolle Leser; gehobene Zielgruppe

Erscheinung: 2 x im Jahr; Mai und November

ANZEIGENFORMATE & PREISE



**2/1 Seiten
im Satzspiegel**
430 x 280 mm
4 farbig 3.600 €



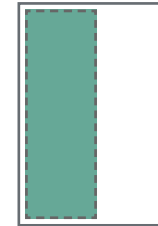
**2/1 Seiten
im Anschnitt**
450 x 320 mm
4 farbig 3.600 €



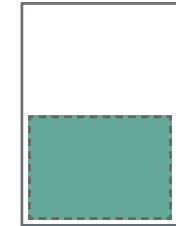
**1/1 Seite
im Satzspiegel**
195 x 280 mm
4 farbig 1.900 €



**1/1 Seite
im Anschnitt**
225 x 320 mm
4 farbig 1.900 €



**1/2 Seite
im Satzspiegel**
95 x 280 mm
4 farbig 975 €



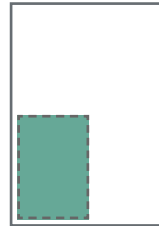
**1/2 Seite
im Satzspiegel**
195 x 135 mm
4 farbig 975 €



**1/3 Seite
im Satzspiegel**
65 x 280 mm
4 farbig 675 €



**1/3 Seite
im Satzspiegel**
195 x 95 mm
4 farbig 675 €



**1/4 Seite
im Satzspiegel**
95 x 135 mm
4 farbig 525 €



**1/4 Seite
im Satzspiegel**
195 x 70 mm
4 farbig 525 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Hinweise

Daten-Übertragung: Per Mail an satz-verlag@bernecker.de oder per CD-ROM (mit farbverbindlichem Ausdruck/Proof). FTP-Übertragung auf Anfrage.

Wichtig! Werden die Dateien offen geliefert, müssen den Anzeigen Bilddaten sowie alle verwendeten Schriften (PC-Fonts) beigelegt werden.

Unser Software-Anforderungsprofil: Wir arbeiten mit den Programmen: InDesign/Photoshop/Illustrator CS2 und Quark 6. Bei Anzeigen die im Anschnitt stehen, mindestens 3 mm Anschnitt anlegen (Endformat + 3 mm rundum). Die Bilddateien liefern Sie bitte im Format TIFF, EPS oder JPG mit einer Auflösung von 300 dpi und im CMYK-Modus. PDF-Dateien in CMYK und mit eingebundenen Schriften für Acrobat 7 anlegen. **Andere Formate!** In Corel Draw erstellte Dateien als EPS oder AI-Datei exportieren und die Texte vorher in Kurven umwandeln.

Druckverfahren: Bogen-Offset nach Euro-Skala (PSO Zertifizierung nach Fogra), Aniva

Konditionen: 10 % Platzierungszuschlag für Verlinkungen in der interaktiven Onlineausgabe.

Druckerei für die Werbemaschine, Foto, die eine Glas
WILHELM

Bernecker Mediagruppe

Unser Produktportfolio in Nordhessen:



Wenn Sie Fullservice für Fachzeitschriften oder technische Produktkataloge benötigen, dann sind Sie bei uns richtig. Sie können uns Ihr gesamtes Projekt übertragen oder uns mit Teilaufgaben fordern.